

## 地方創生推進交付金事業の検証について（令和2年度実施事業）

### 1 交付金の概要

各自治体が地方創生を推進するにあたり、地域を活性化させるための自主的・主体的で且つ先進的な取り組みに対する交付金。

### 2 交付金事業の重要業績評価指標(KPI)の検証について

事業の推進状況を測るために重要業績評価指標(KPI)を設定し、外部有識者を含む検証機関において達成度を検証することとされている。

### 3 検証事業名

安曇野地域（安曇野市・池田町・松川村）農産物／特産品輸出と外国人旅行者誘致事業  
（令和2年度は5年計画の最終年度の年）

## 評価シート

事業名	安曇野地域(安曇野市・池田町・松川村)農産物/特産品輸出と外国人旅行者誘致事業(5年事業5年目)	担当課	産業振興課 農政係・観光係
基本目標	4 産業に係る施策	基本施策名	(2)商業の振興 (4)観光の振興
事業目的	安曇野市、松川村、池田町が連携して“安曇野地域”としてのブランド力を高め、農産物輸出及び外国人旅行者誘致を促進し、雇用の創出、拡大を図る。 輸出と旅行者誘致は、輸出品の購入者が安曇野に興味を持ち旅行者として訪れ、また品物を購入して帰国し、安曇野の情報が広がるよう、相乗効果を狙う。		
事業費(円)	7,202,190 円(池田町分事業費)		
事業内容		実績	
<b>I 農産物/特産品輸出</b>			
◇池田町海外販路等推進協議会事業			
(1)農産物/特産品海外販売プロモーション 町内の農産物、特産品輸出と外国人旅行者誘致を連携させ、地域経済の活性化、雇用創出を目指す	マレーシアで酒を紹介し影響力のある人(食品・飲料ブロガー、ソーシャルインフルエンサー、新進気鋭のシェフ等)を招待し、酒蔵と直接コミュニケーションがとれるイベントをオンラインミーティングシステムを利用して開催(写真1)		
(2)限定日本酒製造/販売支援 安曇野3市町村合同による3蔵合同プロモーションへの支援	香港への日本酒輸出プロモーション ①香港インポーターを集めてオンライン商談会 ②香港飲食業界の方を集めてオンライン商談会 ③オンライン酒造ツアー(写真2) ④香港のお酒好きメディアWinenow1月号に記事掲載、2月号にて純広告掲載		
<b>II 外国人旅行者誘致</b>			
◇池田町観光協会実施事業			
(1)海外エージェント招聘/商談会(補助金) ターゲット国への輸出の取り組みと合わせ、旅行及び教育関係者を招き、交流も交えたプロモーションを行う。	コロナの影響により中止		
(2)外国人受入体制整備(補助金) 観光専門人材雇用やセミナー開催などにより、町内事業などにおける受入体制整備の支援をする。	コロナの影響により中止		
(3)外国語サイン製作業務委託事業 訪日外国人の施設案内を目的に3か国語標記の矢羽根サインを制作	町内12カ所の分岐点等へ施設名等を日本語・英語・ベトナム語の3か国語標記の矢羽根サインを設置した。(写真3)		

重要業績評価指標 (KPI) の状況	重要業績評価指標 (KPI)		達成状況 (%)	算定根拠	判定 達成率により判断 A:90%以上 B:50%以上90%未満 C:50%未満 D:実績なし
	1	安曇野地域(安曇野市・池田町・松川村)の外国人宿泊者数…令和2年度目標値 年間15,105人	30%	令和2年度の外国人宿泊者数 4,561人(仮) 池田町実績 27人(前年度-97人)	C
	2	海外プロモーションの成果による安曇野市の外国人旅行者数…令和2年度目標値 年間 48,303人	60%	29,066人 [出典:リーサス※1 観光マップ 外国人滞在分析] 池田町実績 27人(前年度-573人)	B
	3 4	安曇野地域(安曇野市・池田町・松川村)の農産物/特産品の新規海外販路開拓数…令和2年度目標値	250%	10国 池田町実績 2国(前年度+1)	A

※1 リーサス 内閣府のまち・ひと・しごと創生本部が運用している、産業構造や人口動態、人の流れなどに関する官民のデータを集約し、状況を分かりやすく図式化したシステム。地域経済分析システムともいう。  
 ※2 海外販路先 安曇野市:イギリス、オーストラリア、マレーシア、韓国、香港 松川村:シンガポール、ラオス、香港 池田町:マレーシア、香港



写真1 マレーシアでのオンラインイベントの様子



写真3 外国語サイン(三丁目)



写真2 香港でのオンライン酒造ツアーの様子