

# 地方創生関係交付金事業の推進状況(令和元年度実施事業)

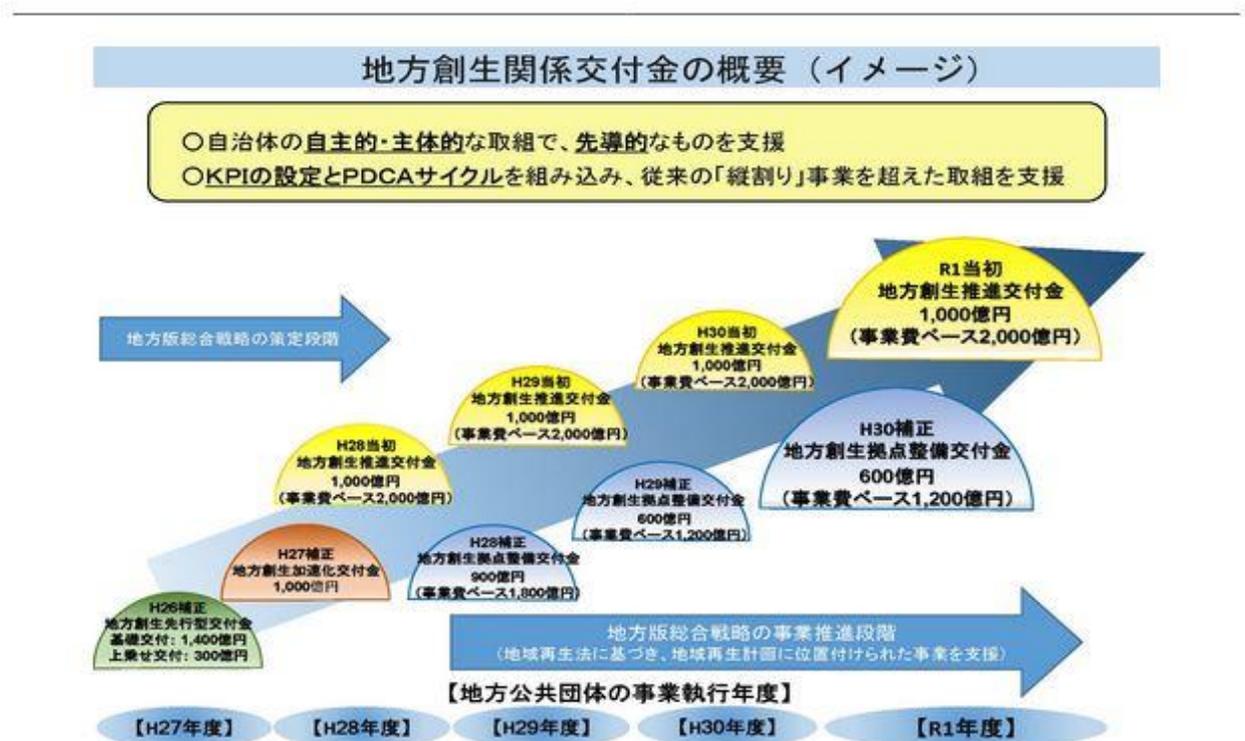
## I. 地方創生関係交付金事業の検証について

### 1. 地方創生関係交付金の概要

各自治体が地方創生を推進するにあたり、地域を活性化させるための自主的・主体的で且つ先進的な取り組みに対する交付金。

次のような交付金が次々に創設されている。

### 地方創生関係交付金



### 2. 交付金事業の重要業績評価指標(KPI)の検証について

事業の推進状況を測るために重要業績評価指標(KPI)を設定し、外部有識者を含む検証機関において達成度を検証することとされている。

【令和元年度実施 地方創生関係交付金事業一覧】

	事業名	事業費(円)	うち交付金(円)
1	安曇野地域(安曇野市・池田町・松川村)農産物／ 特産品輸出と外国人旅行者誘致事業 (5年事業4年目)	24,378,339	12,182,249

# 事業別調書

## 1. 事業別調書の見方

### ①基本目標

「池田町第6次総合計画」の基本目標を記載。

### ②事業費

交付金充当分の事業費総額

### ③重要業績評価指標 (KPI) の状況

重要業績評価指標 (KPI) に対する達成率と達成根拠をKPIごとに記載。

- ・重要業績評価指標 (KPI) : 事業の推進状況を測る値
- ・達成状況: KPIの達成割合
- ・判定: 全てのKPIの達成状況を次の基準により判定し、達成率がC・Dの場合にはその理由も記載

A	達成率が90%以上である
B	達成率が50%以上90%未満である
C	達成率が50%未満である(Dを除く)
D	実績なし

## 2. 重要業績評価指標 (KPI) の達成状況

重要業績評価指標3件のうち、A判定(達成率90%以上)は3件となった。  
(内KPI①は、令和2年12月頃実績値確定予定)

判定	KPI数(件)
A	3
B	
C	
D	
合計	3

事業名	安曇野地域(安曇野市・池田町・松川村)農産物/特産品輸出と外国人旅行者誘致事業(5年事業4年目)	担当課	産業振興課 農政係・観光係
基本目標	4 産業に係る施策	基本施策名	(2)商業の振興 (4)観光の振興
事業目的	安曇野市、松川村、池田町が連携して“安曇野地域”としてのブランド力を高め、農産物輸出及び外国人旅行者客誘致を促進し、雇用の創出、拡大を図る。 輸出と旅行者客誘致は、輸出品の購入者が安曇野に興味を持ち旅行者として訪れ、また品物を購入して帰国し、安曇野の情報が広がるよう、相乗効果を狙う。		
事業費(円)	24,378,339 円(池田町分事業費)		
事業内容		実績	
<b>I 農産物/特産品輸出</b>			
◇池田町海外販路等推進協議会事業			
(1)農産物/特産品海外販売プロモーション 町内の農産物、特産品輸出と外国人旅行者誘致を連携させ、地域経済の活性化、雇用創出を目指す。	①マレーシアにて日本酒を中心とした特産品等のトップセールス実施…資料① ②マレーシアで開催された酒ソムリエコンテストへスポンサーとして参加した町内2蔵を支援した…資料② ③マレーシアでレストランオーナー等を対象に日本酒販売促進イベント開催した…資料③		
(2)限定日本酒製造/販売支援 安曇野3市町村合同による3蔵合同プロモーションへの支援	観光機構と連携し、海外販売促進用プロモーション用映像作成、海外フェア用販促グッズ等の作成に対し、担当する福源酒造へ補助した。		
(3)海外エージェント招聘/商談会 町内の農産物、特産品輸出と外国人旅行者誘致を連携させ、地域経済の活性化、雇用創出を目指す。	農産物/特産品海外販路プロモーション事業と連携し、輸出先であるマレーシアより現地旅行会社、日本酒輸出関係者等の招聘を企画した。 酒造りの現場や雪景色を見てもらうため、冬場に事業を計画したが、新型コロナウイルスの感染拡大による渡航制限等により事業を断念した		
<b>II 外国人旅行者誘致</b>			
◇池田町観光協会実施事業			
(1)外国人への接遇講習、外国語研修 海外向け各種プロモーション活動により、増加を見込む訪日外国人旅行者の流入に対し、飲食店及び体験施設等の各種観光事業者に対し、セミナーや英会話講座を開催し、地元受入側の体制の整備を図った。	外国人接遇セミナーを2回 英会話講座を2コース各6回開催 飲食店接遇サポートとして、外国人講師を各飲食店に派遣し、対応やメニュー等、アプローチに対するサポート活動を実施。		
(2)外国語サイン製作業務委託事業 訪日外国人の施設案内を目的に3か国語標記の矢羽根サインを制作	町内15カ所の分岐点等へ施設名等を日本語・英語・ベトナム語の3か国語標記の矢羽根サインを設置した。		
(3)地図検索サービス活用事業 グーグルマップへ町内に所在する施設・景勝地を多言語標記 ビジネスオーナーを取得し、各施設等の案内の充実を図った。	①グーグルマップへの未掲載施設等、表記錯誤の調査 ②未掲載施設等のマップ上への多言語掲載及び表記錯誤の修正 ③各施設等の案内ページの充実を図った ④各種推奨コース等のマップ上への表示		

重要業績評価指標 (KPI) の状況	重要業績評価指標 (KPI)		達成状況 (%)	算定根拠	判定
	1	安曇野地域 (安曇野市・池田町・松川村) の外国人宿泊者数…令和元年度目標値 年間13,090人	221%	令和元年度の外国人宿泊者数 28,886人 (仮) 池田町実績 124人(前年度+6人)	A
	2	海外プロモーションの成果による安曇野市の外国人旅行者数…令和元年度目標値 年間 44,153人	136%	60,123人 [出典:リーサス※1 観光マップ 外国人滞在分析] 池田町実績 600人(前年度+210人)	A
	3	安曇野地域 (安曇野市・池田町・松川村) の農産物/特産品の新規海外販路開拓数…令和元年度目標値 4	175%	7国 池田町実績 1国(前年度±0)	A

※1 リーサス 内閣府のまち・ひと・しごと創生本部が運用している、産業構造や人口動態、人の流れなどに関する官民のデータを集約し、状況を分かりやすく図式化したシステム。地域経済分析システムともいう。

※2 海外販路先 安曇野市:イギリス、オーストラリア、マレーシア、韓国 松川村:シンガポール、ラオス 池田町:マレーシア

**LOCALレポ**

### 日本の老舗酒造の味をマレーシアで 池田町町長来馬、日本の酒をPR

長野県北安曇郡池田町にある大雪酒造、福澤酒造は、ともに創業100年を超える老舗酒造だが、今年10月、デサバークシティで開催された南酒師の競技会「Sake Sommelier of the Year 2019」に、ともにスポンサーとして参加。会場内ではもちろん、表彰式でも同酒造の酒が振舞われ、現地のファンを喜ばせた。

それを受け、去る11月15日、KL市内のホテルにて、長野県安曇野市池田町町長である豊(もたい)氏が来馬、競技会の報告を兼ねた対談イベントが開催された。

競技会の主催者からは内容報告とともに、スポンサー参加への感謝が述べられ「今後も日本の酒を広めていきたい」との言葉が送られた。

豊町長からは「現在、池田町内で稼働している酒造は2社のみだが、両酒造とも伝統を守り、良い酒を造ってきている。さらに池田町は全国でも良い米(美山錦)・良い杜氏、さらに温んだ水や気候と、すべてが酒を造る場として大変適しており、全国でも有数のおいしいお酒が造られている場である」と強調。続けて「ローカルの人から直接お酒の良さや町の良さが伝えてくれることはとても素晴らしいこと。ぜひ一度池田町に来てもらい、町のすばらしさを一緒に伝えてほしい」と返した。また、競技会での受賞者が来年、池田町に訪れる際には大歓迎をする約束、両国の友好な横渡しを請け負った。

今後、豊町長は、池田町酒造の酒を各所でPRしていくとともに、現地酒バイヤーや日本酒ファンに向けたプロモーションを計画予定だ。




資料  
1  
セールスの様子



資料  
2  
ソムリエコンテスト支援



資料  
3  
日本酒販売促進イベント